

Schüler inspirieren Jüngere mit Praktikainfos

Die Mensa der Erhard-Junghans-Schule Schramberg sowie der Eingangsbereich des Schulgebäudes glich jüngst einem großen „Markt der Möglichkeiten“: Neuntklässler stellten hier ihre Plakate mit Praktikainfos aus dem vergangenen Herbst aus.

SCHRAMBERG. Zielgruppe dieser Informationsinitiative zur Welt der Berufe und Karriere waren Siebtklässler der gleichen Schule. Das teilte Rektor Jörg Hezel in einer Pressemitteilung mit.

Neben einer kurzen Vorstellung des Betriebs, waren vor allem Informationen über den Praktikumsberuf zu finden, den sich die Neuntklässler angeschaut hatten.

Was sie bereits zum zweiten Mal an der Erhard-Junghans-Schule absolviert haben – nämlich ein einwöchiges Praktikum in Klasse 8 und 9 – ist für die jetzigen siebten Klassen noch Neuland.

Sie werden im kommenden Schuljahr ihr erstes Schülerpraktikum machen. Doch dazu müssen sie sich erst einmal klar

darüber werden, welchen Beruf sie in welchem Betrieb anschauen möchten. Warum also die älteren Schüler nicht mit einbinden und ihre Erfahrungen und Tipps weitergeben lassen? Genau das passierte nun beim „Markt der Möglichkeiten“, der im Rahmen der Berufsorientierung stattfand.

Die jüngeren Schüler konnten sich nicht nur die Plakate anschauen. Die Neuntklässler, welche sie gestalteten, standen als Ratgeber daneben und konnten offene Fragen beantworten, Tipps bei der Suche und der Bewerbung geben und so für die Siebtklässler eine erste Hürde auf dem Weg zum ersten eigenen Schülerpraktikum nehmen.

Die Siebtklässler zeigten sich sehr interessiert und



Bild: „Markt der Möglichkeiten“ in der Mensa der Erhard-Junghans-Schule

Foto: Privat

lauschten den Worten der Neuntklässler. Und auch für die Schüler der Klassen 9b und 9d

war es ein schönes Gefühl, jüngere Schüler an ihren Erfahrungen teilhaben zu lassen. Denn

die Situation kennen sie sehr gut, in Eigenregie einen Praktikumsplatz zu suchen.